

評価項目、評価の観点及び配点

| 評価項目 | 分類別配点 | 評価の観点 |
|------------------------|-------|--|
| 1 企画内容 | | |
| 全体 | 10 | スポーツを「する、みる、支える」機会の創出につながる取組となっているか。 東京の魅力発信及び地域振興を図るといった目的に沿った提案であるか。 |
| | 20 | 会場の設営・撤去が円滑かつ確実に実行できる体制、スケジュールがとられているか。 会場設営にあたっては、ユニバーサルデザインに配慮されているか。 |
| (1) マルチスポーツ | 20 | レインボーライドフィニッシュ会場と屋内会場で一体感を出すための工夫や、屋内会場への誘客方法、会場間の周遊施策について、具体的に魅力的な提案をしているか。 |
| | 30 | 事前予約制コンテンツの提案を含め、自転車、アーバンスポーツ、パラスポーツ、デジタルスポーツなどについて、ファミリー層を中心として多くの参加者を惹きつけ、来場させるコンテンツを提案しているか。 |
| | 30 | 会場毎に誘客の目玉となるコンテンツを提案しているか。 |
| | 20 | オープニングセレモニーや各ステージ等において、話題性があり集客が見込める出演者やコンテンツで構成するなど、より多くの来場者を呼び込み楽しませる工夫がされているか。 |
| (2) 多摩イベント | 20 | 雨天時対策について十分に提案され実現可能なものとなっているか。 |
| | 30 | 多摩レースと一体感を出すための工夫や誘客方法について、具体的に魅力的な提案をしているか。 |
| | 30 | スポーツサイクル愛好家、スポーツサイクル初心者、スポーツサイクルに興味のある方だけでなく、ファミリー層や高齢者等、各ターゲットに合わせた魅力的なコンテンツを提案しているか。□ |
| | 20 | オープニングセレモニーや各ステージにおいて、自転車や多摩地域と関連があるだけでなく、話題性や集客の観点も踏まえた出演者やコンテンツを提案するなど、より多くの来場者を呼び込み楽しませる工夫がされているか。 |
| (3) サイクル活用推進事業 | 20 | 雨天時対策について十分に提案され実現可能なものとなっているか。 |
| | 20 | GCT臨海、GCT多摩と一体感を出すための工夫や機運醸成を図るための方法について、具体的に魅力的な提案をしているか。□ |
| | 20 | サイクル愛好家、初心者、興味のある方だけでなく、ファミリー層や高齢者等、ターゲットを明確にした上で、魅力的なコンテンツを提案しているか。 |
| (4) 広報 | 20 | 自治体の多様なニーズや提示された開催場所に対応するため、メリハリをつけたコンテンツのバリエーションが提案されているか。 |
| | 40 | 仕様書に沿って、イベント実施前・当日・実施後の各タイミングで適切で具体的な広報計画が提案されているか。 GRAND CYCLE TOKYOの認知度向上に繋がる内容になっているか。 |
| | 20 | ・ウェブサイトは必要な情報を見つけやすい構成になっているか。また、魅力的で、イベントへの期待感を醸成するデザインに関する工夫が提案されているか。 |
| | 20 | ・SNSについては、活用方法、投稿頻度のほか、GRAND CYCLE TOKYO及び各イベント等の認知度向上に向けた、具体的に効果的な提案がされているか。 |
| (5) 誘客計画 | 20 | アンバサダーについて、GRAND CYCLE TOKYOの認知度向上に資する適切な人選となっているか。活動案は効果的なものになっているか。 |
| | 20 | 新聞折込やweb広告、電車内ビジョンなどのペイドメディアの活用戦略は適切か。□ テレビやwebメディア等を通じたパブリシティの戦略は適切か。 |
| | 20 | 販売グッズやノベルティグッズ等の制作物について、日常的に使用でき、イベント参加による満足度が高まるものになっているか。 |
| (6) その他 | 20 | 魅力的な飲食物の提供や、参加者の利便性を向上させる企画など、誘客に効果的な提案がされているか。 海外発信を含め、多くの人に当イベントが認知され、集客が見込まれる内容が提案されているか。 ボランティアについて、確実に確保しつつ、モチベーションをもって業務にあたって貰う工夫がなされているか。 |
| 2 業務実施体制等に関する事項 | | |
| | 20 | 本事業の実施にあたり、計画・調達・実施の各段階で十分な業務体制・人員体制が確保されているか。 |
| | 20 | イベント統括責任者及び担当者に当該業務を円滑な実施が期待できる知識・経験・実績のある者が配置されているか。 |
| | 20 | 本事業と同規模のスポーツイベントの開催実績・運営経験を有しているまたは経験者が所属しているか。 契約から完了までのスケジュールについて、それぞれの業務内容に応じた適切かつ具体的なスケジュールが提案され、確実に進行管理し十分に実現可能なものとなっているか。 |
| 3 政策的評価項目(事前採点) | | |
| (1) 環境マネジメント関係 | 10 | 以下いずれかに該当があるか。 ①ISO14001について、公益財団法人日本適合性認定協会等の認証を受けていること。 ②エコアクション21について、一般財団法人持続性推進機構の認証を受けていること。 ③エコステージについて、一般社団法人エコステージ協会の認証を受けていること。 ④KES・環境マネジメントシステム・スタンダードについて、特定非営利活動法人KES 環境機構等の認証を受けていること。 ⑤とうきょう森づくり貢献認証について、東京都産業労働局から認証（森林整備サポート認定、二酸化炭素オフセット認証、什器による二酸化炭素固定量認証又は建築物による二酸化炭素固定量認証）を受けていること。 ⑥SBTi (Science Based Target initiative) の認定を受けていること。 ⑦エコ・ファースト制度について環境省の認定を受けていること。 |
| (2) 女性活躍推進関係 | 30 | 以下いずれかに該当があるか。 ①東京都産業労働局から東京ワークライフバランス認定企業の認定を受けていること。 ②東京都生活文化スポーツ局から東京都女性活躍推進大賞の表彰を受けていること。 ③厚生労働省または都道府県労働局から次世代育成支援対策推進法に基づく認定（くるみんマーク認定）を受けていること。 ④厚生労働省または都道府県労働局から均等・両立推進企業表彰を受けていること。 ⑤厚生労働省または都道府県労働局から女性活躍推進法に基づく基準適合一般事業主認定（えるぼし認定）を受けていること。 |
| | 30 | 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画を策定し、公表しているか。 |